



**FORMER - ACCOMPAGNER - IMPACTER**

**ADOREM**

**EDITION  
2026**

# CATALOGUE DE FORMATIONS

ADOREM  
Céline Madoré  
23 Rue Alexis Duparchy  
91600 Savigny-sur-Orge  
N° SIRET : 88523352800011

ADOREM vous livre ici la nouvelle mouture de ses formations. Un format simplifié pour mieux choisir.

Vous y trouverez essentiellement nos formations phares de la Power Platform et de la RSE. Elles ont été données à de multiples reprises et sont reconnues pour avoir de **l'impact dans le quotidien professionnel** des personnes qui y assistent. Nos participants parlent d'une amélioration de leur efficacité de travail, de leurs processus existants et une capacité à mettre en place de nouveaux processus, ou bien encore d'une meilleure compréhension des enjeux RSE.

Nous pouvons évidemment, sur demande, élaborer des formations spécifiques sur-mesure pour accompagner vos projets.

Nos marques de fabrique :

- un lien avec les stagiaires qui perdure dans le temps grâce à nos newsletters bisannuelles qui proposent nouvelles pratiques, tutos et axes de réflexion. La dernière a été lue par plus de 2 000 personnes.
- des sessions interactives avec nos fameuses tablettes graphiques qui nous permettent de réaliser des schémas et dessins en direct pour faciliter le cheminement intellectuel et favoriser la mémorisation.
- un plaisir de former et un amour de l'humain, et si si, ce n'est pas juste pour « faire bien ». Toute l'équipe partage ce socle fondamental : patience, bienveillance, énergie et JOIE.

Nous vous attendons nombreux encore cette année dans nos sessions. A vous de découvrir à présent nos programmes en feuilletant ce catalogue.

Céline Madoré,

Dirigeante.



**Céline MADORE**  
Dirigeante  
formatrice



**Xavier BERTHO**  
Expert Power Platform



**Sylvie LEBOCY**  
Experte Power BI



**Isabelle POULET**  
Experte Excel,  
Power BI



**Jean-Marie MADORE**  
Expert RSE

Dear Céline, I really enjoyed your training, you have a talent to teach! It was really enjoyable and well paced, easy to follow, very practical!

**Laura D.**

6 novembre 2024

**ILS NOUS FONT  
CONFIANCE**

Isabelle avait une solide connaissance de Power BI et de l'analyse de données, ce qui a renforcé la crédibilité de la formation.

Sa méthode d'enseignement était claire et directe, rendant les concepts plus visuels. Elle a utilisé des exemples concrets pour illustrer le concept. Elle était disponible pour aider les participants

**Edgar I.**

20 février 2025

J'ai eu le plaisir de suivre une formation avec Sylvie, et je tiens à souligner la qualité exceptionnelle de son enseignement. Sylvie est une formatrice d'une grande douceur et d'une pédagogie remarquable.

De plus, elle prend en compte les différents niveaux des participants, et malgré la grande hétérogénéité du groupe, elle a su s'adapter et répondre avec pertinence à des questions très pointues.

Je recommande vivement Sylvie pour sa compétence, son implication et sa capacité à s'adapter aux besoins de chacun.

**Fouzia M.**

2 avril 2025

(...) La suite, sur notre site : <https://adorem.fr/>

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :

**ACTIONS DE FORMATION**

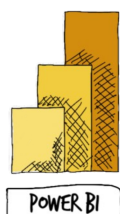
**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

# SOMMAIRE

## POWER PLATFORM

**6** Bien débiter avec Power BI (3 jours)



**8** Approfondir Power BI + dernières nouveautés (3 jours)

**10** Certification Power BI : Préparation PL300 (2 jours)



**11** Pratiquer Power Automate (2 jours)



**12** Power Apps, les fondamentaux (3 jours)



**14** Power Query sur Excel (2 jours)

## PLATEFORME RSE



**16** Achats responsables (2 jours)



**17** Faire face aux enjeux de la mobilité (1 jour)



**18** Sensibilisation au numérique responsable (1 jour)



**19** Intérêt stratégique du Numérique responsable pour les dirigeants. (1 jour)



**20** Analyse du cycle de vie (2 jour)

**CGV et RGPD 21-23**

### Légende des pictos



Formations pouvant être dispensées en anglais

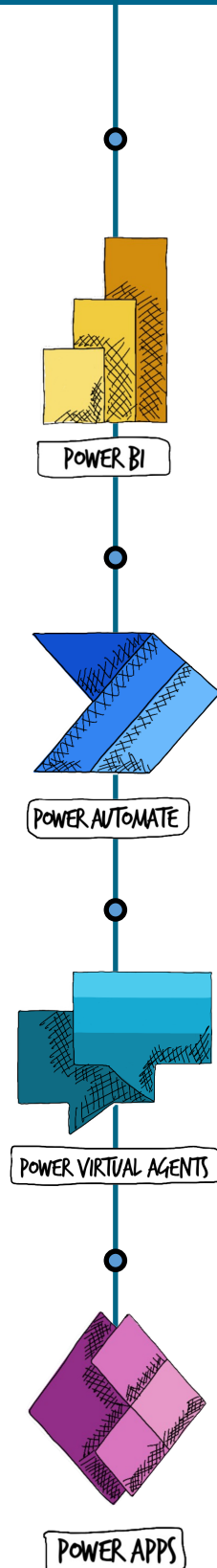


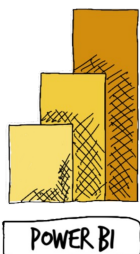
Formations pouvant être dispensées à des personnes en fauteuil et à des personnes malentendantes (prendre contact avant la formation).



Formations dispensées à distance.

# POWER PLATFORM





# POWER BI

## BIEN DEBUTER AVEC POWER BI 3 JOURS



**OBJECTIF** : créer un tableau de bord. Acquérir les fondamentaux de Power BI et de la visualisation de données pour assurer une excellente base de connaissance du logiciel.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : définition du besoin, modélisation du projet, import de sources différentes, réalisation de visuels variés, publication et partage à sa communauté professionnelle.



**NOTION CLÉ** : modélisation en étoile.



**PUBLIC VISÉ** : toute personne ayant envie de créer des rapports Power BI de A à Z, qu'elle soit novice ou déjà utilisatrice/conceptrice de rapports. Les personnes qui s'autoforment trouveront des compléments et des notions fondamentales, ainsi que des trucs et astuces.



**PRÉREQUIS** : être à l'aise avec Windows et bon utilisateur d'Excel (fonction RechercheV ou RechercheX maîtrisée, utilisation de tableaux croisés dynamiques).



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



→ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

**Pédagogie favorisant la concentration, la compréhension et la mémorisation :**

- ★ Des travaux pratiques guidés, d'autres en autonomie.
- ★ Un seul jeu de données pour éviter la multiplicité des contextes.
- ★ Mise en situation finale et une grande interactivité

**Votre participation active sera l'accélération de votre réussite**



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Présentation

La BI, ses acteurs, son écosystème, les composants et les fonctionnalités.

##### Création d'un rapport Power BI (TP)

- Création de graphiques variés (courbes, histogrammes, nuages de points, tableaux, cartes, KPI...)
- Utilisation de filtres, de hiérarchies, de dates
- Design et mise en forme avec utilisation de thèmes
- Savoir choisir le bon diagramme
- Utilisation de l'AppSource Microsoft pour télécharger de nouveaux visuels

##### Import, transformation et modélisation de données (grand TP)

Savoir partir des besoins utilisateurs pour bâtir un schéma en étoile.

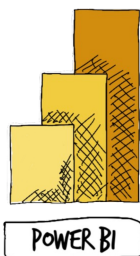
#### JOUR 2

##### Import, transformation et modélisation de données (suite et fin du grand TP)

- Nettoyage et harmonisation des données
- Enrichissement et union de tables
- Activer ou désactiver un chargement de données
- Création de relations entre des tables

##### Mesures et calculs DAX (TP)

- Utilisation des mesures implicites
- Création de mesures explicites
- Calculs d'agrégation SUM, COUNT, MAX...
- La fonction CALCULATE
- Création de ratios, de cumulés, de progressions temporelles
- Utilisation de l'assistant création de mesures "Mesures rapides"



# POWER BI

## BIEN DEBUTER AVEC POWER BI 3 JOURS



### PROGRAMME INDICATIF (suite)

#### JOUR 2 (suite)

##### Analyse et Intelligence Artificielle (TP)

- Navigation hiérarchique
- Formatage conditionnel
- Analyse et génération automatique de visuels
- Prévisions

#### JOUR 3

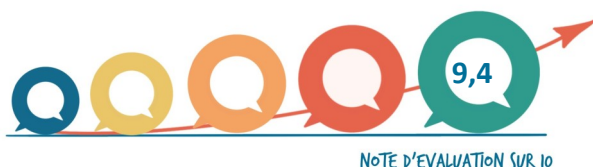
##### Publication d'un rapport Power BI (TP)

- Le portail powerbi.com après publication
- Export PDF, Power Point
- Création de tableau de bord dans un espace de travail personnel et partagé
- Création d'une application pour mobile
- Expérimentation de collaboration

##### Approfondissements

- Sécurité : mise en place de rôles Power BI
- Création de hiérarchies
- Paramétrage des sources de données
- Exercice final de consolidation des connaissances (mise en situation)

LES STAGIAIRES NOUS NOTENT...



### TARIFS et CONDITIONS



1500€ H.T



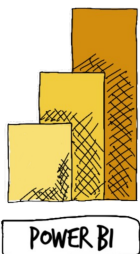
3 jours/21h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# POWER BI

## APPROFONDIR POWER BI \* + DERNIERES NOUVEAUTES\* 3 JOURS



**OBJECTIFS** : améliorer l'automatisation de la préparation de données avec Power Query ; optimiser les phases de construction d'un rapport Power BI ; progresser en DAX ; créer des visualisations avec effet « waouh ».



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : connaître les stratégies de gestion des grosses volumétries de données, comprendre et composer des traitements et fonctions élaborées en M et en DAX, produire des visuels avancés.



**NOTION CLÉ** : Power Query, DAX avancé.



**PUBLIC VISÉ** : utilisateurs très réguliers de Power BI de tous métiers et particulièrement fans de PBI !



**PRÉREQUIS** : avoir suivi une formation de base de trois jours ET avoir pratiqué quelques mois. Les fonctionnalités de base de Power Query, la modélisation en étoile et les bases du langage DAX (SUM, COUNT, CALCULATE) sont acquises. Test de positionnement conseillé (nous contacter).



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



➔ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

**Pédagogie basée sur le « Test & Learn » favorisant la compréhension fine des concepts :**

- ★ Un jeu de données par jour pour éviter la multiplicité des contextes.
- ★ Des temps de réflexion pour tester et essayer avant une mise en commun et l'élaboration collégiale des réponses.
- ★ Toutes les nouveautés des douze derniers mois dans cette session festive et enthousiasmante.
- ★ Grande interactivité : venez avec vos questions !

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Rappel rapide des « bonnes pratiques d'un projet »

##### Modélisation

- Stratégies multiples face à la volumétrie : Direct query, modèles hybrides, tables composites...
- Liens bi-directionnels et fonction USERELATIONSHIP

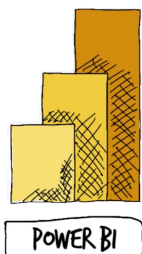
##### Power Query avancé

- Commenter et optimiser son code
- Créer des paramètres
- Créer une fonction scalaire
- Créer et modifier une fonction de table
- Utiliser un flux de données
- Outils de diagnostics

#### JOUR 2 & 3

##### Le défi DAX

- Rappel des fonctions de base (SUM, COUNT, AVERAGE, CALCULATE)
- Comportement du DAX (ALL, KEEPFILTER,...)
- Fonctions de Time intelligence (SAMEPERIODLASTYEAR, PREVIOUSYEAR, DATEADD, DATEINPERIOD...)
- Fonctions de cumuls, de filtres, de conditions
- Fonctions de classement
- Travailler avec les tables calculées et le module DAX
- Les secrets de la rapidité avec la vue TMDL (New)
- Outils de diagnostics



# POWER BI

## APPROFONDIR POWER BI \* + DERNIERES NOUVEAUTES\* 3 JOURS

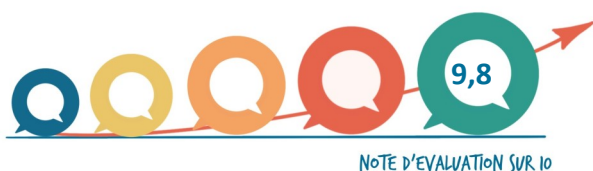


### PROGRAMME INDICATIF (SUITE) JOUR 2 & 3

#### Visualisation avancée

- Fonctions DAX pour la visualisation (formats conditionnels avancés)
- Signets complexes
- Paramètres numériques
- Paramètres de champs
- Calculs dans les visuels
- Fonctions itératives en X (SUMX, AVERAGEX)
- TOP N variable, TOP N avec catégorie Autres (New)
- Multi-labels ou labels personnalisés
- Questions / réponses sur vos situations métiers

LES STAGIAIRES NOUS NOTENT...



#### TARIFS et CONDITIONS



1500€ H.T



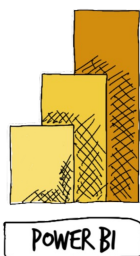
3 jours/21h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# POWER BI

## CERTIFICATION POWER BI PREPARATION PL300

2 JOURS



**OBJECTIFS** : réussir l'examen officiel Microsoft PL300 Data Analyst Associate (code RS5445).



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : comprendre l'examen, simulations de questions sur tous les chapitres.



**PUBLIC VISÉ** : professionnel de la donnée dans tous les domaines (gestion, commerce, informatique, marketing, rh...)



**PRÉREQUIS** : avoir suivi une formation de base de Power BI et avoir bien pratiqué. Le suivi du cours « Approfondir Power BI » ainsi qu'un bon niveau d'anglais est conseillé.



**POSTREQUIS** : travail personnel à fournir pour assurer sa réussite à l'examen (entraînement sur une application).



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



➔ 24 simulations d'examens complètes offertes !

**Pédagogie basée sur la stratégie et la répétition :**

- ★ Des questions rencontrées à l'examen officiel
- ★ Des temps de discussion pour réfléchir ensemble
- ★ Environ 200 questions pour bien se préparer

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

Présentation des différentes phases de l'examen

Les différentes stratégies pour le réussir

100 questions représentatives de toutes les phases

- Les questions faciles
- Les questions complexes
- Les questions énigmatiques

#### JOUR 2

Révision de points délicats

- Droits sur le Service Power BI
- Connexion XMLA Endpoint
- Quelques fonctions DAX (PATHITEM)

100 questions représentatives de toutes les phases

- Les études de cas
- Les questions pièges

### TARIFS et CONDITIONS



1050€ H.T



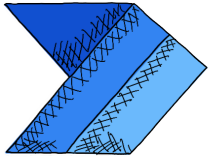
2 jours/14h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# POWER AUTOMATE

POWER AUTOMATE

## PRATIQUER POWER AUTOMATE

### 2 JOURS



**OBJECTIF** : automatiser des tâches. Créer des flux de données entre plusieurs applications. Prendre en main Power automate Desktop et Power Automate Online.



**PUBLIC VISÉ** : professionnel souhaitant automatiser des tâches informatiques récurrentes



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : concevoir des flux de bureau, concevoir des flux de cloud.



**PRÉREQUIS** : être à l'aise avec Office 365. Appétences bienvenues pour la programmation informatique même sans expérience.



**NOTION CLÉ** : modélisation de flux.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



➔ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

**Pédagogie favorisant la concentration, la compréhension et la mémorisation :**

- ★ Deux jours entiers consacrés uniquement à cet outil!
- ★ Des exercices variés et une grande interactivité.
- ★ Immersion avec un cas concret : un projet à réaliser la dernière demi-journée, seul ou par groupe.

**Votre participation active sera l'accélération de votre réussite**



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Introduction

- Présentation de la Power platform
- Définition d'un flux
- Présentation de Power Automate

##### Power Automate Desktop

- Actions simples et boucles simples
- Interaction avec Excel
- Actions de fichiers et dossiers
- Enregistreur web
- Enregistreur d'interface utilisateur
- Introduction au langage Power Fx
- Manipulation de flux et sous-flux
- Connexion à des applications tierces

#### JOUR 2

##### Prise en main de Power Automate Cloud

- Exploration de l'interface
- Création d'un flux simple avec les modèles Microsoft
- Intégration de conditions

##### Power Automate Cloud—Flux d'approbation

- Filtres ODATA
- Utilisation de variables
- Création de flux à partir de listes Sharepoint

##### Cas concret en mode projet avec utilisation d'IA

- Modélisation du besoin OCR (reconnaissance de caractères)

##### Limites et bonnes pratiques

LES STAGIAIRES NOUS NOTENT...



NOTE D'ÉVALUATION SUR 10

### TARIFS et CONDITIONS



1050€ H.T



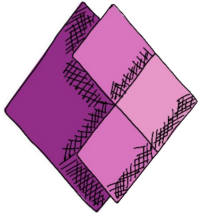
2 jours/14h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# POWER APPS

POWER APPS

## POWER APPS LES FONDAMENTAUX 3 JOURS



**OBJECTIF** : créer des applications simples et personnalisées. Utiliser Dataverse et intégrer des fonctionnalités d'intelligence artificielle. Partager, déployer et administrer les applications.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : concevoir des applications métiers personnalisées facilement avec le Low Code de Power Apps.



**NOTION CLÉ** : Power Apps Studio : le concepteur.



**PUBLIC VISÉ** : développeur métier souhaitant créer des applications « entreprise » intégrées.



**PRÉREQUIS** : bonne connaissance de l'univers Windows. Ne pas être effrayé par des lignes de code.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



→ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

Trois jours consacrés uniquement à cet outil! Pédagogie favorisant la mémorisation et l'autonomie.

★ Des exercices variés, progressifs et réinvestissant les apprentissages.

★ Immersion avec un cas concret : un projet à réaliser la dernière demi-journée, seul ou par groupe.

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Introduction

- Présentation de la Power platform
- Découverte de l'écosystème Power Apps
- Notion d'environnement et de solutions

##### Travaux pratiques

Création d'environnement et de solutions

##### Application Caneva

- Concevoir une application à partir d'une page blanche dans Power Apps Studio.
- Se familiariser avec les objets disponibles dans Power Apps, comme les galeries et les formulaires
- Création d'un flux Power Automate, avec transfert de paramètres de Power Apps

##### Travaux pratiques

Création d'une application de commande de Machine à café

#### JOUR 2

##### Suivi de Projet

- Utilisation de SharePoint comme sources de données
- Construire des Galeries imbriquées, intégrer des formulaires pour modifier les données
- Utilisation des composants modernes pour un rendu professionnel
- Création de Collections comme listes temporaires

##### Travaux pratiques

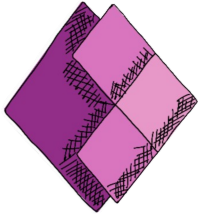
Création d'une application de suivi de Projets

##### Power Apps avec l'intelligence Artificielle

- Modules intégrés d'IA d'aide à la création dans Power Apps Studio
- Présentation des fonctionnalités IA Builder.
- Intégration de modules d'IA

##### Travaux pratiques

Création d'une application avec l'aide de l'IA et intégration d'une fonctionnalité IA builder



POWER APPS

# POWER APPS

## POWER APPS LES FONDAMENTAUX 3 JOURS

### PROGRAMME INDICATIF (SUITE)

#### JOUR 3

##### Création d'un Projet

- Cahier des charges, maquette, intégration
- Utilisation d'une solution intégrant plusieurs applications et un flux Power Automate
- Création de composants personnalisés
- Création de variables d'environnements

##### Travaux pratiques

*Projet de gestion d'incidents*

##### Partage et déploiement

- Solutions pour le déploiement
- Administration des applications

##### Démonstration

*Administration de solutions permettant de partager les applications et autres fonctionnalités*

LES STAGIAIRES NOUS NOTENT...



NOTE D'ÉVALUATION SUR 10

#### TARIFS et CONDITIONS



1500€ H.T



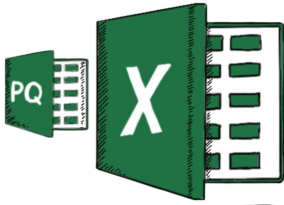
3 jours/21h.



Nous contacter



[jocelyne@adorem.fr](mailto:jocelyne@adorem.fr)



POWER QUERY SUR EXCEL

# POWER QUERY

## POWER QUERY SUR EXCEL

2 JOURS



**OBJECTIF** : maximiser le potentiel d'Excel via Power Query.



**PUBLIC VISÉ** : utilisateur d'Excel souhaitant automatiser le nettoyage de données et/ou souhaitant se connecter à des sources variées de données pour créer de nouveaux tableaux.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : se connecter aux données, les transformer et les exploiter.



**PRÉREQUIS** : bonne connaissance de l'univers Windows.



**NOTION CLÉ** : les étapes séquentielles de transformation.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

**Pédagogie favorisant la concentration, la compréhension et la mémorisation :**

- ★ Des travaux pratiques guidés
- ★ Un grand exercice fil rouge pour éviter la multiplicité des contextes.

**Votre participation active sera l'accélération de votre réussite**



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Introduction

La BI, le TCD, les limites d'Excel

##### Découverte de Power Query (petit TP introductif)

- Schéma général de fonctionnement
- Connexion à une Base de Données
- Suppression de colonnes
- Calculs d'âge
- Chargement et résultat final

##### Les possibilités de Power Query : de la transformation à la modélisation (grand TP)

- Théorie de la modélisation en étoile
- Importer des données de sources différentes
- Transformations simples (renommages, tris, filtres, ajouts de colonnes, calculs, remplir ...)

#### JOUR 2

##### Les possibilités de Power Query : de la transformation à la modélisation (grand TP suite)

- Fusion et union de tables
- Activer ou désactiver un chargement de données
- Copier une requête avec « Dupliquer » ou « Référence »
- Création de relations entre des tables
- Création de table de dates

##### Optimisation

- Axes d'amélioration et commentaires
- Gestion d'erreur

##### Power Pivot et la finalité de Power Query

- Calculs d'agrégation SUM, COUNT, MAX, CALCULATE
- Graphique croisé dynamique

#### TARIFS et CONDITIONS



1050€ H.T



2 jours/14h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr

# RSE



ACHATS RESPONSABLES



ENJEUX DE LA MOBILITÉ



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



ANALYSE DU CYCLE DE VIE



ACHATS RESPONSABLES

# ACHATS RESPONSABLES

## ACHATS RESPONSABLES : VALORISER LES DÉPENSES PLUS DURABLES ?

2 JOURS



**OBJECTIF** : connaître les clés pour valoriser les dépenses durables.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : rappel du contexte environnemental, les enjeux, la démarche RSE. Connaître le cadre réglementaire, identifier les enjeux liés aux achats, analyser le besoin en fonction du cycle de vie, sélectionner les fournisseurs et définir un plan d'action.



**NOTION CLÉ** : Analyse du besoin, économies d'achat



**PUBLIC VISÉ** : responsable et collaborateur RSE, DAF



**PRÉREQUIS** : être impliqué dans une démarche RSE.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



➔ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

- ★ Grande expertise et conviction importante du formateur.
- ★ Formation riche en exemples concrets et en idées

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### Rappel du contexte environnemental

- Les achats et la durabilité n'ont pas le vent en poupe
- Difficultés économiques des entreprises, des particuliers
- Contexte médiatique, géopolitique

#### Enjeux de la démarche RSE et conséquences sur les achats

- Des critères à prendre en compte (inclusion, égalité homme/femme, environnement proche, émissions de GES, future taxe associée, et éco-conception)
- Diversifier le panel de fournisseurs et trouver des entreprises sur des marchés tendus
- Acheter autrement : mieux, et en coût complet
- Comment s'approprier le CDC et travailler avec la technique, les opérationnels, le métier et partager la grille de notation

#### Cadre réglementaire et référentiel achats responsables

- ISO 26000
- ISO 20400 (responsabilité sociétale, structuration de la fonction achats)
- Le BEGES : comprendre ce qu'est un BEGES
- Note Ecovadis

#### Identifier et prioriser les enjeux RSE liés aux achats

- Changer de dimension temporelle, court terme => long terme ; prix => coût complet ;
- Promouvoir les entreprises plus durables
- Taxinomie des achats, taxes associées pour les achats non durables

#### Analyser du besoin en fonction du cycle de vie

- L'ACV ? : à quoi cela sert-il ?
- Sélectionner un fournisseur sur des critères achats responsables (ateliers de groupes)

#### Identifier les priorités et définir un plan d'actions adapté à son environnement

- Comment gagner du temps et dépenser moins
- Savoir définir les priorités
- Comment utiliser la loi de Pareto ?

### TARIFS et CONDITIONS



1050€ H.T



2 jour/14h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# ENJEUX DE LA MOBILITE

ENJEUX DE LA MOBILITÉ

## FAIRE FACE AUX ENJEUX DE LA MOBILITÉ 1 JOUR



**OBJECTIF** : comprendre les enjeux et les changements d'usage des moyens de transport dans un contexte environnemental tendu



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : mise à jour des connaissances du contexte environnemental, définition du besoin, prise en compte des contraintes, objectivation des efforts acceptables, synthèse des solutions existantes.



**NOTION CLÉ** : acceptation du changement



**PUBLIC VISÉ** : acheteur, responsable des services généraux, responsable RSE, gestionnaire de flotte auto, responsable des car-policy, élu du personnel, dirigeant de PME...



**PRÉREQUIS** : être conscient des enjeux climatiques



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



→ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

- ★ Grande expertise et conviction importante du formateur.
- ★ Formation riche en exemples concrets et en idées

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### Rappel du contexte environnemental \_\_\_\_\_

- Transports et les émissions de CO2
- Limites planétaires
- Bonnes pratiques (le bon outil pour le bon usage)
- Le technosolutionnisme, c'est quoi ?
- Objectif, neutre en carbone en 2050

#### Définition du besoin (étude de cas) \_\_\_\_\_

- Les bonnes questions à se poser

#### Contraintes spécifiques \_\_\_\_\_

- Cadre législatif
- Contraintes budgétaires (entreprise, secteur, etc.)
- Contraintes contextuelles de l'entreprise

#### Efforts acceptables \_\_\_\_\_

- Créer ses indicateurs
- Courbes du changement

#### Solutions existantes \_\_\_\_\_

- Idées et solutions à mettre en place de suite
- A court terme
- A long terme

### TARIFS et CONDITIONS



550€ H.T



1 jour/7h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# NUMERIQUE RESPONSABLE

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## SENSIBILISATION AU NUMERIQUE RESPONSABLE 1 JOUR



**OBJECTIF** : comprendre l'intérêt de la démarche du Numérique responsable.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : comprendre l'impact du numérique sur l'environnement ; distinguer ce qui se cache derrière la notion de « Numérique responsable » ; identifier les leviers possible dans son organisation et définir les améliorations possibles sur son poste.



**NOTION CLÉ** : « Numérique responsable » et action



**PUBLIC VISÉ** : tout public.



**PRÉREQUIS** : aucun.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : mises en situation et travaux pratiques. Test de positionnement avant et après la formation pour valider les compétences acquises.



Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

- ★ Grande expertise et conviction importante du formateur.
- ★ Formation riche en exemples concrets et en idées

Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### Prise de conscience de l'importance du numérique\_\_\_\_\_

- Usage / Baromètre personnel
- Prise de conscience du rythme imposé par ces outils

#### Comprendre l'impact environnemental du numérique\_\_

- Mesurer les impacts via l'étude du cycle de vie d'un portable
- Définir le « Numérique responsable »
- Comprendre le contexte international
- Présentation des scénarios de prospective

#### Trousse à outils pour réduire l'impact environnemental du numérique\_\_\_\_\_

- Identifier les leviers pour un salarié, pour vous
- Identifier les leviers pour organisation
- Bonnes pratiques

### TARIFS et CONDITIONS



550€ H.T



1 jour/7h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# NUMERIQUE RESPONSABLE

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## INTERET STRATEGIQUE DU NUMERIQUE RESPONSABLE POUR LES DIRIGEANTS

1 JOUR



**OBJECTIF** : comprendre pour impliquer ses collaborateurs de l'intérêt de la démarche du Numérique responsable.



**PUBLIC VISÉ** : personnes décisionnaires



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : comprendre l'impact du numérique sur l'environnement ; distinguer ce qui se cache derrière la notion de « Numérique responsable » ; identifier les gains dans son organisation.



**PRÉREQUIS** : aucun



**NOTION CLÉ** : Numérique responsable comme priorité stratégique



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : mises en situation et travaux pratiques. Test de positionnement avant et après la formation pour valider les compétences acquises.



→ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

- ★ Grande expertise et conviction importante du formateur.
- ★ Formation riche en exemples concrets et en idées

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### Introduction

- Présentation des défis environnementaux du numérique
- Estimation des volumes d'appareils numériques dans une entreprise et leur impact

#### Contexte international, enjeux environnementaux et sociaux

- Les ordres de grandeur à retenir
- Les obligations légales (RSE, Bégès...)

#### Pourquoi passer à l'action ?

- Étude comparative des impacts de l'action VS l'inaction
- Les intérêts stratégiques et business du Numérique responsable
- L'art d'anticiper
- Le ROI mais pas uniquement

#### Passer à l'action

- Mesurer : Réaliser son bilan carbone IT
- Périmètre
- Outils existants

#### Mobiliser l'ensemble de l'écosystème

- Comment insuffler le changement ?
- Quels sont les freins, quels sont vos alliés ?

### TARIFS et CONDITIONS



550€ H.T



1 jour/7h.



Nous contacter



jocelyne@adorem.fr



# ANALYSE DU CYCLE DE VIE

ANALYSE DU CYCLE DE VIE

## ANALYSE DU CYCLE DE VIE 1 JOUR



**OBJECTIF** : bien préparer son ACV. Définir son contexte, ses objectifs et ses limites dans une perspective d'écoconception. Identifier les acteurs internes et externes. Démarrer la démarche dans un planning adapté.



**PROGRAMME SYNTHÉTIQUE** : normes en vigueur, mise en place, méthodologie et outils des ACV.



**NOTION CLÉ** : organisation de la démarche.



**PUBLIC VISÉ** : responsables de réalisation d'une ACV. Responsables ou collaborateurs RSE. Acheteurs projets, chefs de produits, chefs de projets.



**PRÉREQUIS** : être sensibilisé aux problématiques environnementales.



**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : auto-évaluation des acquis et mises en situation.



➔ Fini le power point soporifique : place à un formateur qui explique et dessine en direct !

Deux jours consacrés à se poser les bonnes questions dans la bonne humeur.

- ★ Grande expertise et conviction importante du formateur.
- ★ Formation riche en exemples

— Votre participation active sera l'accélération de votre réussite



### PROGRAMME INDICATIF

#### JOUR 1

##### Introduction

Rappel sur l'utilisation des ressources naturelles, l'économie circulaire et sur l'éco-conception.

##### Les normes en vigueur

- ISO 14040 à 14045
- Les EPD
- les Facteurs d'Emissions
- Le PEF

##### Mise en place et méthodologie (exercices)

- Objectifs
- Définition du périmètre
- Données nécessaires
- Participants

#### JOUR 2

##### Certification

- Pourquoi une certification?
- Les organismes certificateurs
- Le prix
- La durée

##### Panorama des outils existants (exercice)

- SIMAPRO
- EIME
- TEAM
- UMBERTO.

### TARIFS et CONDITIONS



1050€ H.T



2 jours/14h.



Nous consulter



jocelyne@adorem.fr

## Conditions Générales de Vente

### Objet

Les présentes conditions générales de vente (CGV) s'appliquent à toutes les offres relatives à des prestations de formation. Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite d'ADOREM, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le fait qu'ADOREM ne se prévale pas à un moment donné de l'une des présentes CGV ne peut être interprété comme valant renonciation à s'en prévaloir ultérieurement. Les présentes CGV peuvent être amenées à évoluer. La version applicable la plus à jour est celle disponible sur le site [www.adorem.fr](http://www.adorem.fr) à la date de la commande. Le client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part d'ADOREM, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'offre de services à ses besoins.

### Commande

Toute commande de formation interentreprises suppose que le client accepte le programme présent sur le site [www.adorem.fr](http://www.adorem.fr) à la date de sa commande. Toute commande de formation intra-entreprise suppose que le client accepte le contenu du stage décrit dans la convention de formation dont le client possède un exemplaire. La signature du devis et/ou de la convention implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des présentes conditions, lesquelles pourront être modifiées par ADOREM à tout moment, sans préavis, et sans que cette modification n'ouvre droit à indemnité au profit du client.

### Prérequis

ADOREM spécifie dans ses programmes les connaissances initiales requises (prérequis) pour suivre chacune de ses formations dans des conditions optimales. Il appartient au client de s'assurer que tout stagiaire inscrit à une formation interentreprises ADOREM satisfait bien les prérequis spécifiés sur le programme de formation correspondant. ADOREM ne peut en conséquence être tenue pour responsable d'une éventuelle inadéquation entre la formation suivie et le niveau initial des participants.

### Prix et conditions de paiement

Nos prix sont établis en euros hors taxes, et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. La facture est adressée au client après exécution de la prestation. En cas de paiement effectué par un Opérateur de compétences (OPCO), il appartient au client de faire la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCO dont il dépend. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription. En cas de prise en charge partielle par l'OPCO, la différence sera directement facturée au client. Si l'accord de prise en charge de l'OPCO ne nous parvient pas au premier jour de la formation, la totalité des frais de formation peut éventuellement être facturée au client. En cas de non règlement par l'OPCO du client, quelle qu'en soit la cause, la facture devient exigible auprès du client. Tout stage commencé est considéré comme dû dans son intégralité.

### Convocations

ADOREM ne peut être tenue responsable de la non réception de la convocation quels qu'en soient le ou les destinataires chez le client, notamment en cas d'absence du ou des stagiaires à la formation. Dans le doute, il appartient au client de s'assurer de l'inscription de ses stagiaires et de leur présence à la formation.

### **Annulation, absence, report d'inscription**

Toute annulation d'inscription doit être signalée par téléphone et confirmée par écrit.

- Une annulation intervenant plus de deux semaines avant le début du stage ne donnera lieu à aucune facturation.
- Une annulation intervenant entre une ou deux semaines avant le début du stage donnera lieu à la facturation au client de 50% du coût de la totalité du stage.

Une annulation intervenant moins d'une semaine avant le début du stage donnera lieu à la facturation de la totalité du stage. Un report intervenant moins de deux semaines avant le début du stage est considéré comme une annulation. En cas d'absence du stagiaire, la prestation commandée sera facturée en totalité.

### **Annulation d'un stage**

ADOREM se réserve la possibilité d'annuler tout stage en cas de manque de participants ou de problème technique ou logistique et ce sans aucun dédommagement. Dans ce cas, les stagiaires seront prévenus au moins une semaine avant le début du stage. De nouvelles dates ou sites leur seront proposés, ce qui donnera lieu à une nouvelle commande.

### **Règlement**

Le règlement des factures peut s'effectuer par chèque ou par virement bancaire.

Les factures sont payables au plus tard dans un délai de 30 jours à compter de la date de facture, net et sans escompte sauf autre échéance indiquée sur la facture. Tout retard de paiement par rapport à cette échéance entraînera de plein droit :

- des intérêts de retard de paiement au taux de 3 fois le taux d'intérêt légal,

l'exigibilité immédiate des factures non échues.

Par ailleurs, conformément à l'article L 441-6 du Code de commerce, tout règlement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 euros pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatif, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

ADOREM se réserve également le droit de suspendre ou d'annuler les prestations en cours, sans pouvoir donner lieu à dommages et intérêts pour le client. Tous droits et taxes applicables sont facturés en sus, conformément aux lois et règlements en vigueur.

### **Propriété intellectuelle**

Le client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L.335-2 et suivant du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés. La responsabilité du client serait engagée si un usage non autorisé était fait des logiciels ou support de stage.

### **Limitations de responsabilité d'ADOREM**

La responsabilité d'ADOREM ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel ou toute cause étrangère à . Quel que soit le type de prestations, la responsabilité d'ADOREM est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le client. La responsabilité d'ADOREM est plafonnée au montant du prix payé par le client au titre de la prestation concernée. En aucun cas, la responsabilité d'ADOREM ne saurait être engagée au titre des dommages

indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et la réputation.

### **Force majeure**

ADOREM ne pourra être tenue responsable à l'égard du client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un évènement de force majeure. Sont considérés comme cas de force majeure ou cas fortuit, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence des cours et tribunaux français et sans que cette liste soit restrictive : la maladie ou l'accident d'un consultant ou d'un animateur de formation, les grèves ou conflits sociaux internes ou externes à ADOREM, les désastres naturels, les incendies, la non obtention de visas, des autorisations de travail ou d'autres permis, les lois ou règlements mis en place ultérieurement, l'interruption des télécommunications, l'interruption de l'approvisionnement en énergie, interruption des communications ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable d'ADOREM.

## **Règlement Général sur la Protection des Données**

La Loi informatique et liberté n° 78-17 du 6 janvier 1978, renforcée par le règlement européen 2016/679 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel publié au journal officiel de l'Union européenne le 4 mai 2016, impose une obligation de transparence en matière de collecte des données à caractère personnel.

Les données personnelles faisant l'objet d'un traitement interne sont utilisées dans le cadre strict de l'exécution et du suivi de la demande du client. Elles sont nécessaires à l'exécution de ce service. Ces données sont : le nom, le prénom, la fonction et les coordonnées professionnelles et/ou personnelles des personnes physiques de nos clients et prospects qui peuvent être des personnes morales ou physiques.

L'objectif de la collecte est : soit d'apporter un conseil personnalisé à toutes les personnes qui nous sollicitent, soit le traitement des commandes de nos clients ou bien encore la promotion de notre catalogue de formation et autres services d'accompagnement et de prestation de services liés à nos domaines d'expertise.

ADOREM s'engage à :

- Traiter les données uniquement pour l'objectif décrit ci-dessus,

Garantir la confidentialité des données à caractère personnel traitées.

Les personnes concernées par la collecte des données à caractère personnel sont informées de leurs droits (accès, rectification, effacement, opposition, limitation du traitement et portabilité des données) par une information sur le site web (<https://www.adorem.fr>) et sur chaque formulaire par une mention spécifique.

Toute demande d'exercice d'un des droits visés ci-dessus doit être effectuée par courriel à l'adresse [jocelyne@adorem.fr](mailto:jocelyne@adorem.fr).

### **Droit applicable — Attribution de compétence**

Les présentes CGV sont régies par le droit français. EN CAS DE LITIGE SURVENANT ENTRE LE CLIENT ET ADOREM À L'OCCASION DE L'EXÉCUTION DU CONTRAT, IL SERA RECHERCHÉ UNE SOLUTION À L'AMIABLE ET, À DÉFAUT, LE RÈGLEMENT SERA DU RESSORT DU TRIBUNAL COMPÉTENT.

Le fait de passer commande entraîne l'acceptation des présentes conditions générales de vente.